

**データセクションとデジタルインテリジェンスが、  
ビッグデータプラットフォーム構築・運営企業「株式会社日本データ取引所」を設立  
～日本企業のデータ活用支援を通じて、「データ立国ニッポン」の国際競争力を高める～**

データセクション株式会社 (<http://www.datasection.co.jp> 本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：澤 博史、以下データセクション) と、株式会社デジタルインテリジェンス (<http://di-d.jp/> 本社：東京都渋谷区、代表取締役：横山隆治、以下デジタルインテリジェンス) は、株式会社日本データ取引所(通称：J-DEX) (<http://www.j-dex.co.jp/> 本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森田直一、以下 J-DEX) を設立し、2016年2月12日より営業を開始致します。

J-DEX は、分野・業界を超えたデータを利活用できるプラットフォームを提供し、日本の企業が持つ情報資産の新たなビジネス活用を支援することで、「データ立国ニッポン」の国際競争力の強化を狙います。

## 【1】日本データ取引所設立の背景

2016年現在、欧米諸国をはじめとする先進諸国では本格的なIoT/IoEの時代を迎え、ビジネスに活用可能なデータは、加速度的に増え続けています。

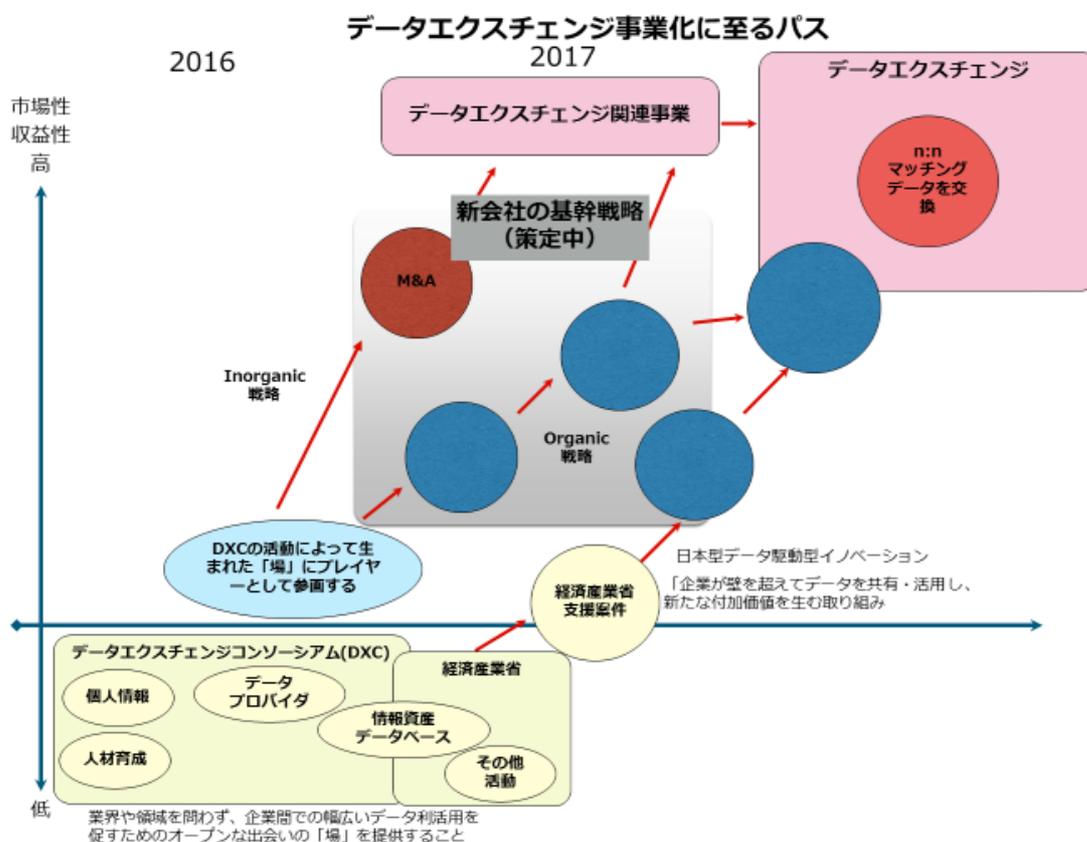
このような状況下において、日本でもビッグデータの利活用が国家の繁栄に直結するものと捉えられるようになり、昨年10月には、経済産業省と総務省の共同でIoT推進コンソーシアムが設立されるなど、その動きが活発化しています。

データセクションとデジタルインテリジェンスは、そうした背景をもとに、2014年4月に、データエクステンジコンソーシアムを設立し、日本におけるビッグデータ活用の推進に寄与してまいりました。株式会社インターネットイニシアティブ、株式会社富士通総研、株式会社ブレインパッド、株式会社エム・データ、国際大学グローバル・コミュニケーション・センター、デジタルハリウッド大学などから強力なバックアップを受け、さらには経済産業省平成26年度補正予算事業「先端課題に対応したベンチャー事業化支援等事業」の委託業務を通じて、データ活用のための実証実験やノウハウ蓄積を進めてまいりました。

こうした取り組みの中から、データエクステンジコンソーシアムの会員企業間では、ビジネスベースで実現可能なプロジェクトや、新たなイノベーションのアイデアも生み出されています。一方、日本国内には、企業によるデータ活用のための課題がまだまだ多く見られます。これらの課題を解決し、新たなビジネスやイノベーションを推進するためには、データエクステンジプラットフォームを構築することが重要であると判断しました。

## 【2】 データエクステンジプラットフォーム構築までの展開ステップ

データエクステンジプラットフォームを構築するために、データエクステンジコンソーシアム及び経済産業省委託事業での取り組みをベースに、下図の通り展開をしてまいります。



J-DEX は、日本でデータエクステンジが活性化するためのあらゆる周辺事業を提供いたします。例えば、グローバルな視点での先行事例の研究・各種プレイヤーとのアライアンスを通じた新規事業・AI に関する研究・ビッグデータ分析事業・データ活用のための各種

ガイドライン作成・その他各業態との協業を前提とした啓蒙活動などを提供し、「データ立国ニッポン」の国際競争力の向上を目指します。

### **【3】 事例**

データエクステンジコンソーシアムでは、企業データのビジネス活用に向けた実証実験を行っております。複数社によるさまざまなデータを掛け合わせた、企業間のデータ連携や新しい分析アイデアの具体化、データ活用ソリューションの開発支援などを行っております。

《想定される事例》

**「シングルソースパネルデータ（メディア接触/購買/趣味・関心）」 × 「健康管理ゲームのデータ」**

⇒消費活動だけでなく、健康管理にも気配りしたライフスタイル診断・指南サービス。

**「市町村単位の消費電力データ」 × 「近隣商圈の売上・顧客データ」 × 「気象・地理データ」**

⇒商品仕入や物流最適化、需要予測に使える新しい指標を開発し、地方創生を支援。

**「農地ごとの栽培履歴データ」 × 「農業機械の稼働・故障データ」 × 「生鮮食品店の売上データ」**

⇒超省力・高品質の農業を、農業機械の製造バリューチェーン、生産物の需要予測の面

でも実現。

#### 【4】会社概要

社名：株式会社日本データ取引所（Japan Data Exchange Inc.通称：J-DEX）

URL：http://www.j-dex.co.jp

代表者：森田 直一

所在地：〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西 1-32-16 COM-BOX4F

設立：2016年2月12日（予定）

決算期：3月31日

資本金：12,000千円

出資比率：株式会社デジタルインテリジェンス 41.7%

データセクション株式会社 41.7%

森田 直一 16.6%

役員構成：代表取締役 森田 直一

取締役（非常勤） 横山 隆治

取締役（非常勤） 澤 博史

監査役 實川 美紀雄

主な事業内容：

- ・ 公正性・安全性・信頼性を備えた最適なデータ取引市場の提供
- ・ 企業のビッグデータ活用に関するコンサルティング事業
- ・ データ活用の為の各種ガイドライン策定
- ・ ビッグデータ並びに AI に関する研究

代表者略歴

1989年3月 慶應義塾大学法学部政治学科卒業

1989年4月 三菱商事株式会社入社

2001年8月 米国三菱商事会社（ニューヨーク）

2007年9月 ENTREPIA VENTURES パートナー

2011年10月 株式会社マクロミル 執行役員

2012年12月 ZAPPALLAS,INC. (US) CEO

2015年7月 DOUBLE BLUE INC.FOUNDER AND CEO

社名：株式会社デジタルインテリジェンス

URL：<http://di-d.jp/>

代表者：横山 隆治（代表取締役）

所在地：東京都渋谷区恵比寿西 1-32-16 COMBOX ビル 4F

設立：2009 年 10 月 30 日

資本金：31,560 千円

主な事業内容：

- ・ 総合デジタルマーケティング・コンサルティング業務
- ・ 総合デジタルマーケティング・コンサルティング業務
- ・ デジタルマーケティング人材開発コンサルティング
- ・ プライベート DMP 導入コンサルティング
- ・ DSP/RTB オーディエンスターゲティング導入コンサルティング
- ・ 入札運用型広告インハウス運用導入コンサルティング
- ・ Web サイト構造改革コンサルティング

社名：データセクション株式会社（東京証券取引所マザーズ市場：証券コード 3905）

URL：<http://www.datasection.co.jp/>

代表者：澤 博史（代表取締役社長 CEO）

所在地：東京都渋谷区渋谷 2-17-2 太陽生命渋谷ビル 7 階

設立：2000 年 7 月 11 日

資本金：511,600 千円

主な事業内容：

- ・ SaaS サービス事業
- ・ リサーチコンサルティング事業
- ・ ソリューションサービス事業

#### ■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社日本データ取引所 広報担当

E-mail : [info@j-dex.co.jp](mailto:info@j-dex.co.jp)

#### ■当リリースについて

プレスリリースに掲載されている、サービス内容、価格、その他の情報は、発表日現在の情報です。その後、様々な要因により予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。